

## SOMMAIRE

Liste des auteurs.....	V
------------------------	---

### **Les interventions des participants français**

<b><i>Le droit public et les géants de l'Internet.....</i></b>	<b>1</b>
Le droit des contrats publics à l'épreuve des géants de l'Internet Laurent VIDAL.....	3
La réutilisation des données publiques et les géants de l'internet William GILLES.....	11
Les géants de l'Internet et le droit fiscal Ludovic AYRAULT.....	25
<b><i>Le droit de la concurrence à l'épreuve des géants de l'Internet.....</i></b>	<b>37</b>
Gratuité et abus de domination des géants de l'internet Martine BEHAR-TOUCHAIS.....	39
Les pratiques anticoncurrentielles des géants de l'Internet Rafael AMARO.....	59
<b><i>Le droit des propriétés intellectuelles à l'épreuve des géants de l'Internet..</i></b>	<b>81</b>
Le droit des marques à l'épreuve des moteurs de recherche Nathalie MARTIAL-BRAZ.....	83
La création en ligne Mélanie CLÉMENT-FONTAINE.....	95
Réseaux sociaux et droit de propriété intellectuelle : quelle efficacité face aux géants de l'internet? Célia ZOLYNSKI.....	103

## Les interventions des participants colombiens

<b><i>El derecho público los gigantes de Internet</i></b> .....	121
El derecho de los contratos públicos frente a los actores de internet Daniel PEÑA.....	123
Les acteurs d'internet et la réutilisation des données publiques Sandra BERMÚDEZ.....	151
Los actores de internet y la legislación fiscal Daniel PEÑA.....	173
<b><i>El derecho de la competencia frente a los gigantes de Internet</i></b> .....	199
Le modèle économique de la gratuité des géants d'internet et les pratiques contraires à la concurrence. La gratuité et l'abus de position dominante La frontière entre la gratuité et l'abus dans le marché du numérique Angela CUBILLOS.....	201
La gratuidad y los acuerdos anticompetitivos en los mercados digitales Daniel PEÑA.....	221
Pratiques anti-concurrentielles des géants d'internet sans rapport avec la gratuité L'exclusivité des géants d'internet : le cas App store est-il un écosystème fermé qui devrait être ouvert aux autres ? Angela CUBILLOS.....	245
<b><i>La propiedad intelectual frente a los gigantes de Internet</i></b> .....	269
¿Google sería un falsificador cuando propone su Google AdWords? Juan David CASTRO GARCÍA.....	271
Derechos de autor de las obras reproducidas y publicadas en línea por los motores de búsqueda Ernesto RENGIFO.....	281