

SOMMAIRE

<i>Préface</i>	XV
INTRODUCTION	1
PREMIÈRE PARTIE – LES CARACTÈRES DE L’OPÉRATION DE MARCHÉ	31
Titre 1 – Caractère multilatéral de l’opération de marché : la mise en œuvre de mécanismes multilatéraux	33
Chapitre 1 – Mécanisme multilatéral de formation des opérations	35
Chapitre 2 – Mécanismes multilatéraux de dénouement des opérations ..	89
Titre 2 – Caractère unilatéral de l’opération de marché : la prise de position	115
Chapitre 1 – Unilatéralité de la position au comptant	117
Chapitre 2 – Unilatéralité de la position à terme	203
SECONDE PARTIE - LA NATURE DE L’OPÉRATION DE MARCHÉ	253
Titre 1 – Irréductibilité de l’opération de marché aux qualifications classiques	255
Chapitre 1 – Rejet de la qualification contractuelle	257
Chapitre 2 – Rejet des qualifications d’acte collectif et d’engagement unilatéral	303
Titre 2 – Spécificité de l’opération de marché	331
Chapitre 1 – Spécificité du fondement de l’opération de marché	333
Chapitre 2 – Spécificité de l’exécution de l’opération de marché	359
CONCLUSION GÉNÉRALE	411
Index	415
Bibliographie	421
Table des matières.....	447